

ko je **Dave Birss** ?

Dave Birss je vodeći keynote predavač u oblasti kreativnosti i inovacija. Nakon što je veliki deo karijere proveo kao kreativni direktor nekih od najvećih i najboljih marketinških agencija u **Velikoj Britaniji, uključujući OgilvyOne, McCann Worldgroup i Poke**, odlučio je da se fokusira na demistifikaciju kreativnosti kako bi pomogao pojedincima da nauče nove veštine, a kompanijama da misle drugačije i inovativnije kako bi postigli bolje rezultate.

Sa Dave-ovih predavanja publika odlazi sa novim uvidom u kreativnost i što je najvažnije – shvatajući da ona nije mističan proces, već praktična veština koju treba ugraditi u organizacije i koristiti kao stvarnu poslovnu vrednost. Njegova predavanja i radionice ne samo da razbijaju mitove i nesporazume nastale na temu kreativnosti i inovacija, već predstavljaju čitave nove metodologije, okvire i praktične vežbe. Dave-ov pristup usmeren je na kreiranje što većeg nivoa angažovanosti zaposlenih, stvaranje kulture inovacija, praktičnih i svežih ideja i snažnih vizija liderstva.

Dave-ovi energični i inspirativni govori prepuni su zanimljivih priča, studija slučaja i praktičnih saveta. Poznat je i kao govornik koji uključuje publiku u svoja predavanja kako bi zajedno, kroz interakciju, lakše ilustrovali neku situaciju ili potkrepili određenu argumentaciju. Izlaganje uvek završava ključnom porukom koja slušaocima dugo ostaje urezana u pamćenje.

Veoma je cenjen kao mislilac na polju inovacija i kreativnosti, zbog čega su njegovi stavovi objavljivani u mnogim stručnim knjigama i časopisima. Autor je nekoliko knjiga od kojih je najpoznatija “**Kako doći do sjajnih ideja**”. Vodi i YouTube kanal koji ćete rado pratiti ukoliko ste zainteresovani za kreativnost i inovacije. Radi na razvoju alata koji pomažu ljudima da dođu do svežih ideja.

